

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana
Semester Genap 2014/2015

***EVENT MANAGEMENT OF "CASHLESS" SPECIAL EVENT FOR THE
AWARENESS OF BANK MANDIRI'S EMPLOYEES BY PT. DIGITAL ARTHA MEDIA***

Soraya 1501192666

LO51

Abstract

The problems which become this research's objects are: what is the base in managing this "cashless" event?; how to manage this "cashless" event?; and are there any obstacles of managing this "cashless" event? *The purpose* of this research is to initiate the awareness of Bank Mandiri's employees towards Mandiri E-Cash. *The research method* used in this research is the qualitative approach with interview as the tool to collect primary data. *The analysis* of interviews' results used is descriptive analysis with data reduction, presentation and verification. *The achieved result* is a significant awareness of Bank Mandiri's employees towards Mandiri E-Cash. *The conclusion* of this research shows that the management of this "cashless" event is good and it has received positive responses from the Bank Mandiri's employees. (S)

Keywords: *Management event, Awareness*

Abstrak

Permasalahan yang menjadi objek penelitian ini adalah; apakah yang menjadi landasan dalam menyelenggarakan *event “cashless”* ini ?, bagaimana menyelenggarakan *event “cashless”* ini?, dan adakah hambatan atau kendala dalam *event “cashless”* ini ?. **Tujuan penelitian** ini adalah untuk membentuk *awareness* karyawan Bank Mandiri terhadap aplikasi Mandiri E-Cash. **Metode penelitian** yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara sebagai alat survei untuk mengumpulkan data primer. **Analisis** hasil wawancara menggunakan analisis deskriptif dengan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. **Hasil yang dicapai** adalah terbentuknya *awareness* yang signifikan dari karyawan Bank Mandiri terhadap Mandiri E-Cash. **Simpulan** dalam penelitian ini adalah penyelenggaraan *event “cashless”* ini sudah baik dan mendapat respon positif dari para karyawan Bank Mandiri. (S)

Kata Kunci: Manajemen *Event, Awareness*